

BIBUS retningslinjer for sociale medier.

Formål:

- Disse retningslinjer er gældende for medarbejdere og samarbejdspartnere som udarbejder artikler om BIBUS, og ligger dem online på f.eks. debatforummer, sociale medier, Wikipedia osv.
- Alle BIBUS medarbejdere skal forstå disse retningslinjer og handle i overensstemmelse med dem på alle platforme.
- Disse retningslinjer er gældende for BIBUS medarbejdere i Schweiz. Nogle af reglerne og lovene kan variere i andre lande og regioner.

Regler:

- Medarbejderne må ikke offentliggøre og poste online immaterialret eller fortrolige oplysninger om BIBUS forretningspartnere (kunder, leverandører osv.). Dette er også gældende for fortrolige forretningsrelaterende e-mails, præsentationer og diagrammer.
- Vi respekterer ophavsretten og privatlivet og vores kommunikationsstil er respektfuld.
- Ukorrekte, fornærmende, voldelige eller truende udtalelser er forbudt.
- Alle som opdager ulovlig eller uetisk indhold om BIBUS skal informere hans/hendes overordnede.
- Udtal dig ikke i BIBUS navn, medmindre du har fået tilladelse til det.
- Hvis du er usikker på noget som du ønsker at lægge online, så søg en andens mening først.
- Hvis en medarbejder deltager i en online diskussion, skal det tydeligt fremgå at det er hans/hendes mening og holdning og ikke BIBUS mening og holdning.
- Medarbejdere som forlader BIBUS skal opdatere deres profiler på de sociale medier såsom LinkedIn, Facebook osv.
- Det er forbudt at videregive personlige data om kolleger på online platforme.
- CV's med et link til platforme som LinkedIn må ikke indeholde referencer til igangværende BIBUS-projekter, nye produkter eller marketingkampagner.
- Alle tekster, billeder og alt medieindhold skal overholde BIBUS Branding Guideline.